

– Sonderausgabe Praxisbericht –
Local Brand X GmbH



4. Auflage
MELASCHUK-MEDIEN

Download digitale Buchausgaben
und Bestellung Printausgabe:

www.cross-media-buch.de (Deutsch)
www.cross-media-book.com (Englisch)

7.1 Der crossmediale Wandel im lokalen Marketing

AUTOR: YANNIK BOCKIUS, GESCHÄFTSFÜHRER LOCAL BRAND X GMBH

Mit der immer weiter fortschreitenden Nutzung des Internets und der mobilen Daten haben sich in den letzten Jahren einige unserer Lebenswelten verändert. Tickets für Flüge, Züge oder Konzerte werden über Apps gebucht, Informationen finden sich meist über Suchmaschinen wie Google und Co. anstelle von Branchenbüchern oder persönlichen Empfehlungen. Und somit hat sich auch das Marketing der Unternehmen an diese Veränderung angepasst.

Digitalisierung als wichtiges Thema

Im dezentralen Marketing lässt sich ebenfalls eine deutliche Verlagerung in Richtung Online-Marketing und der sozialen Medien feststellen. Es ist besonders wichtig, auf den verschiedensten Kanälen auffindbar zu sein und einen crossmedialen Marketingmix zu verwirklichen. Das gelingt vor allem durch das Durchführen von unterschiedlichsten Marketingmaßnahmen im Offline- und Online-Bereich.

Der Weg der LVM

Diesen Weg hin zu einem crossmedialen, lokalen Marketing hat auch die LVM eingeschlagen. Durch die Nutzung des Local Brand X Marketingportals konnten die verschiedenen Systeme, die zuvor für Drucksachen, Messeequipment oder Werbegeschenke genutzt wurden, auf einem Portal konsolidiert werden. Dies ermöglicht es den lokalen Absatzpartnern, den Vertrauensleuten, über ein Marketingportal, die verschiedensten Marketingmaßnahmen zu erstellen und in ihr lokales Marketing zu integrieren.



Abb. 7.1 Startseite des LVM Marketingportals für über 2.300 Vertrauensleute.

The screenshot displays the 'Marketing-Portal' for LVM5 VERSICHERUNG. The top navigation bar includes 'Marketing-Instrumente', 'Agenturausstattung', 'Werbeschwerpunkte', 'Aktionen', and 'Informationen'. The breadcrumb trail indicates the current path: 'Startseite > Marketing-Instrumente > Online-Banner > Statische Online-Banner > Kraftfahrt > Kfz "Graffiti" - 250 x 250 px'. The main heading is 'Personalisierung: Kfz "Graffiti" - 250 x 250 px'. The left sidebar contains a 'Personalisierung des Online Banners' section with the following fields: 'Bannermaße anpassen' (Breite: 250 px, Höhe: 250 px), 'Headline- / Pfeilauswahl' (radio buttons for Mann, Frau, Leute), 'Name' (Max Mustermann), and 'Orte' (Münster). The main content area shows a preview of the banner with a colorful geometric background, a car, and the text 'Darum kümmert sich mein Vertrauensmann!' and 'Max Mustermann aus Münster' with a 'Jetzt beraten lassen' button.

Abb. 7.2 Online-Banner-Erstellung leicht gemacht: Dank dynamischer Templates passt sich der personalisierte Online-Banner nicht nur an das erforderliche Ausgabeformat an, sondern verändert sich auch abhängig von den zugefügten Inhalten.

Das Portal wächst mit

Durch die ständige Weiterentwicklung des Marketingportals und den modularen Aufbau ist es möglich, immer neue Werbebereiche dazu zu buchen. Somit können die aktuellen Marketingtrends erkannt und direkt in die aktuelle Strategie integriert werden.

Durch das Erweitern des Local Brand X Marketingportals können diese neuen Maßnahmen direkt und in der gewohnten Umgebung des Portals umgesetzt werden. So kann die LVM Marketingmaßnahmen wie individuelle Werbefilme, Out-of-Home-Marketing, Online-Banner

aber auch Social-Media-Beiträge und -Anzeigen in ihr lokales Marketing integrieren.

Vielseitigkeit beweisen

Durch die vielen unterschiedlichen Module kann die LVM ihren Vertrauensleuten ein breites Angebot an crossmedialen Marketingmaßnahmen anbieten. Von klassischen Anzeigen, die dynamisch skalierbar und somit individuell anpass-

bar sind, bis hin zu Beiträgen auf Facebook, die direkt über das Portal erstellt, bearbeitet und veröffentlicht werden können.

Auch audiovisuelle Inhalte wie Radiospots und Werbefilme, die von den Partnern mit den eigenen Kontaktdaten versehen werden oder auf die individuellen Angebote hinweisen, können über das Marketingportal erstellt und im Anschluss direkt produziert werden.

The screenshot displays the LVM Marketing-Portal interface. At the top, the LVM logo and 'Marketing-Portal' are visible. The navigation bar includes 'Marketing-Instrumente', 'Agenturausstattung', 'Werbeschwerpunkte', 'Aktionen', and 'Informationen'. The main content area shows a video post titled 'Kunden bis 40 – MC Fitti – Moped – Facebook-Videobeitrag (GIF)'. The post content includes a video player showing a moped wheel and a text box with the message: 'Wer noch nicht versichert ist, muss ja nicht gleich durchdrehen. Bei uns erhältst du einfach, schnell und günstig dein Moped-Kennzeichen!'. The interface also features a 'Hilfreiche Beiträge' sidebar with three items, a 'Logout' button, and a 'Jetzt veröffentlichen' button at the bottom.

Abb. 7.3 Social Media-Postings und -Werbeanzeigen auf Knopfdruck: Die vorgefertigten Artikel können durch die Vertrauensleute abgerufen, angepasst und anschließend direkt auf Facebook/Instagram veröffentlicht werden.

Die neueste Erweiterung, die für die LVM relevant wurde, ist das Erstellen von Kundenbriefen. Anhand von Vorlagen und dem Integrieren von Adressdatenbanken können mit nur wenigen Schritten individuelle Mailings erstellt und an die lokalen Kunden versandt werden. Diese Flexibilität schätzt die LVM. Georg Kaldewei, Bereichsleiter Marketing der LVM Versicherung, sagt darüber: „Egal welche Marketingmaßnahmen in Zukunft für unser lokales Marketing relevant

sein werden, das Marketingportal wächst mit und bietet uns die Möglichkeit besonders flexibel und crossmedial zu agieren.“ Somit ist die LVM bereits jetzt gewappnet für die Marketingtrends von morgen.

ANBIETER

Local Brand X GmbH
Sophie-Christ-Straße 4
55127 Mainz

Yannik Bockius
Geschäftsführer
Telefon: +49 6131 63571 22
Telefax: +49 6131 63571 11
E-Mail: y.bockius@local-brand-x.com
Web: www.local-brand-x.com



KUNDE

LVM Versicherung
Kolde-Ring 21
48126 Münster

Georg Kaldewei
Bereichsleiter Marketing
Telefon: +49 251 702-3588
Telefax: +49 251 702-993588
E-Mail: g.kaldewei@lvm.de
Web: www.lvm.de

