



FOX AWARDS 2021: Local Brand X gewinnt Gold



+++ Neue Award-Kategorie Workflow

+++ Local Brand X wird mit Gold prämiert

Mainz, Oktober 2021 – Das Team der FOX AWARDS zeichnet seit 11 Jahren jährlich erfolgreiche Marketing- und Kommunikationslösungen aus. In der Vergangenheit lag der Fokus hierbei hauptsächlich auf Kampagnen und Kommunikationskonzepten, aber in diesem Jahr wurde eine neue Kategorie „Workflow“ ins Leben gerufen. Diese zeichnet Softwarelösungen aus, die zur Steigerung der Produktionseffizienz und dem Marketing- und Kommunikationserfolg beitragen.

Auch 2021 fand die Auswahl und Einreichung digital statt. Es wurden insgesamt 332 Lösungen eingereicht, wovon 152 ausgezeichnet wurden. Die Auszeichnungen der FOXWARDS teilen sich in Gold, Silber und Honors auf. Mit der Einreichung des Kunden Cases „LVM und Local Brand X: Effizienzsteigerung mit der Local Marketing Plattform“ konnte Local Brand X (www.local-brand-x.com) Gold erzielen. Mit Gold ausgezeichnet werden Konzepte, die in allen Kriterien eine überdurchschnittliche Effizienz-Performance aufweisen und daher in ihrer Kategorie als inspirierendes Vorzeigebeispiel gelten.

Die Einreichung von Local Brand X beschrieb die Nutzung der Local Marketing Plattform am Kundenbeispiel der LVM Versicherung. Hierbei wurde vor allem auf die Steigerung der Effizienz im lokalen Marketing, durch geringere Kosten- und Zeitaufwände sowie die Stärkung und Optimierung des Markenimages Wert gelegt. Mit der Local Marketing Plattform stellt die LVM Versicherung ihrem Ausschließlichkeitsvertrieb Marketingmaßnahmen zur Bearbeitung zur Verfügung, Marketinginformationen zum Einsehen bereit und bietet die Möglichkeit, die Marketingprozesse und -aktivitäten Ihrer Vertriebspartner zu analysieren und auszuwerten.

FOX AWARDS

Die Fox Awards sind das Trendbarometer einer effizienten Markenkommunikation. Sie zeigen, wie Unternehmen und Organisationen Content nutzen, um neue Stakeholder zu erreichen und Kunden zu binden sowie Mitarbeitende zu halten und Neue zu gewinnen. Ziel dieses, in Konzeption und Umsetzung einzigartigen Effizienzwettbewerbs, sind tiefe Einblicke in die wichtigsten Wirtschaftszweige. Dabei geht es darum, deren Anforderungen an Kommunikation auszuloten und die besten Lösungen am Markt aufzuzeigen.

Über Local Brand X

Local Brand X ist ein junges, innovatives Mainzer Unternehmen und hat sich in den vergangenen Jahren zu einem führenden Anbieter für Marketing-Management-Software entwickelt. Mit der Local Marketing Plattform können Unternehmen ihre Vertriebs- oder Absatzpartner bei der Erstellung und Durchführung von Marketingmaßnahmen entlang der Customer Journey unterstützen. Immer mit dem Ziel einheitliches lokales Marketing durchzuführen, die Sichtbarkeit vor Ort zu erhöhen und dadurch die Marke zu stärken. Bereits über 50.000 Anwender, von Marken wie Accor Hotels, BayWa, BBBank oder HanseMercur, arbeiten bereits mit Lösungen von Local Brand X. Mehr Informationen unter: www.local-brand-x.com.