

**Deloitte.**

**Gewinner**  
**Technology Fast 50 Award 2023**  
Powerful Connections



**50** Technology Fast 50  
2023  
Deloitte

## **Local Brand X zählt zu den am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen Deutschlands**

**Deloitte zeichnet Local Brand X für seine Local Marketing Plattform aus**

**Mainz, Mai 2024** – Local Brand X wurde in den vergangenen Wochen mit dem Deloitte Technology Fast 50 Award ausgezeichnet. Mit dem Award prämiert die Beratungs- und Prüfungsgesellschaft Deloitte jedes Jahr die 50 am schnellsten wachsenden Unternehmen der Tech-Branche, basierend auf ihrem prozentualen Umsatzwachstum der vergangenen vier Geschäftsjahre.

Im Gesamt-Ranking belegte das Unternehmen mit einem Wachstum von rund 170 Prozent den 43. Platz. Ausschlaggebend für diesen Erfolg war die selbst entwickelte Local Marketing Plattform. Mit der Local Marketing Plattform von Local Brand X können Unternehmen ihre Vertriebspartner über eine einzige Softwarelösung bei der Erstellung und Durchführung von crossmedialen Marketingmaterialien unterstützen. Die Vertriebspartner führen anhand der Templates selbstständig CD-getreue Marketingaktionen und -kampagnen durch. Darüber hinaus ist die Plattform das zentrale Kommunikationstool zwischen der Marketingzentrale und den Vertriebspartnern, in dem auf neue Marketinginhalte aufmerksam gemacht werden kann. Immer mit dem Ziel, einheitliches lokales Marketing durchzuführen, die Sichtbarkeit vor Ort zu erhöhen und dadurch den Marketingerfolg zu steigern.

Yannik Bockius, Geschäftsführer von Local Brand X freut sich, beim renommierten Technology Fast 50 Award für die eigene Unternehmensleistung ausgezeichnet worden zu sein. Er sagt: „Wir sind sehr glücklich über diese Auszeichnung und unser Wachstum in den letzten fünf Jahren. Wir sehen den Award aber auch als Ansporn weiterhin Vollgas zu geben und mit unserer Local Marketing Plattform auch in den nächsten Jahren weiter zu wachsen.“

„Der Fast 50 Award ist nicht bloß ein Preis – er repräsentiert unsere Wertschätzung für die leidenschaftliche Innovation und das unerschütterliche Unternehmertum, das die Tech-Szene vorantreibt. Seit 1995 weltweit und seit 2003 in Deutschland zelebrieren wir mit diesem Award den beeindruckenden Ideenreichtum und die außergewöhnliche Durchhaltekraft in der Welt der Start-ups“, hebt Andreas Reuß, Partner bei Deloitte, hervor.

## **Über Local Brand X**

Das Mainzer Unternehmen Local Brand X ist eines der führenden Anbieter für Marketing-Management-Software. Mit der Local Marketing Plattform können Unternehmen ihre Vertriebs- oder Absatzpartner bei der Erstellung und Durchführung von Marketingmaßnahmen und -kampagnen entlang der Customer Journey unterstützen. Immer mit dem Ziel, einheitliches lokales Marketing durchzuführen, die Sichtbarkeit vor Ort zu erhöhen und dadurch den Marketingerfolg zu steigern. Bereits über 50.000 Anwender, von Marken wie BayWa, Freenet, HanseMerkur oder IVECO, arbeiten mit Lösungen von Local Brand X. Mehr Informationen unter: [www.local-brand-x.com](http://www.local-brand-x.com).

## **Kontakt für Medienanfragen**

Daniela Geppert  
Marketing Managerin  
[d.geppert@local-brand-x.com](mailto:d.geppert@local-brand-x.com)

## **Über Deloitte**

Deloitte bietet branchenführende Leistungen in den Bereichen Audit und Assurance, Steuerberatung, Consulting, Financial Advisory und Risk Advisory für nahezu 90% der Fortune Global 500®-Unternehmen und Tausende von privaten Unternehmen an. Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Unsere Mitarbeitenden liefern messbare und langfristig wirkende Ergebnisse, die dazu beitragen, das öffentliche Vertrauen in die Kapitalmärkte zu stärken, die unsere Kunden bei Wandel und Wachstum unterstützen und den Weg zu einer stärkeren Wirtschaft, einer gerechteren Gesellschaft und einer nachhaltigen Welt weisen. Deloitte baut auf eine über 175-jährige Geschichte auf und ist in mehr als 150 Ländern tätig. Erfahren Sie mehr darüber, wie die rund 457.000 Mitarbeitenden von Deloitte das Leitbild „making an impact that matters“ täglich leben: [www.deloitte.com/de](http://www.deloitte.com/de).

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), ihr weltweites Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen (zusammen die „Deloitte-Organisation“). DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sowie ihre verbundenen Unternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen, die sich gegenüber Dritten nicht gegenseitig verpflichten oder binden können. DTTL, jedes DTTL-Mitgliedsunternehmen und verbundene Unternehmen haften nur für ihre eigenen Handlungen und Unterlassungen und nicht für die der anderen. DTTL erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Kunden. Weitere Informationen finden Sie unter [www.deloitte.com/de/UeberUns](http://www.deloitte.com/de/UeberUns).